

# LA STAMPA

## ECONOMIA

### Camera commercio e Google L'alleanza digitale per le pmi

Un terzo delle imprese ha migliorato le performance sul web  
Dal commercio on line più vendite in Italia e nei mercati esteri

**C** è il bottone Bonfanti che, da un'offerta di prodotti tradizionali e di alta moda, usando l'arte e la creatività si è inventato il progetto «La guerra dei bottoni, tutto giocato sul web: "bottoni parlanti", in edizione limitata con la collaborazione dell'artista torinese Paolo Gilone, in arte Jins, su magliette e cravatte che raccontano lo stato d'animo di chi li indossa. Dintatch, invece, ha brevettato una soluzione per le parodontiti e ha scelto di promuoverla non solo ai dentisti ma anche direttamente verso i pazienti. Essenzialmente, un maestro del gusto che mantiene viva la tradizione della menta di Pancalieri, con internet pun-

MAURIZIO TRIOPIANO

Vincenzo Ilotte, presidente della Camera di commercio di Torino, si dice convinto che «Internet sia un'opportunità irrinunciabile per tutte le Pmi, anche quelle ipoteticamente più lontane dal mondo del web. I risultati del progetto Eccellenze in digitale dimostrano che con interventi mirati, ma anche minimi e a basso costo, la presenza sul web può trasformarsi in occasione immediata di crescita e fatturato».

Unioncamere Piemonte ha contattato e informato oltre 5000 sulle opportunità offerte dal progetto, che prevedeva un'adesione gratuita: 107 quelle che si sono candidate, provenienti soprattutto dal settore agroalimentare (29%), turismo (12%), servizi alle imprese (15%). Tra queste, 51 hanno partecipato alle occasioni di formazione, costituite da 6 workshop tematici e un corso on line gratuito. Altre 56 sono state seguite in un percorso individuale. Gli uffici camerali hanno classificato le 107 aziende in differenti categorie: aziende completamente off line; aziende on line, ma con presenza passiva; aziende on line attive, con azioni su piattaforme social, campagne on line o e-commerce. Poi hanno monitorato le stesse aziende dopo il corso di formazione. I risultati? Le aziende del primo cluster sono diminuite del 10%, ma soprattutto quelle del terzo sono aumentate del 28%. «In generale», conclude Ilotte «una percentuale su 3 ha migliorato attivamente la propria presenza on line anche attraverso piattaforme social o siti di e-commerce, aumentando la propria base di potenziali clienti».

**Il presidente Ilotte: «Interventi mirati e a basso costo si sono trasformati in un'occasione di crescita del fatturato»**

ta ad espandersi sui mercati internazionali. Tema, infine, un'azienda tessile e di biancheria che si è ricavata una nicchia nell'ambito del paramedicale grazie all'e-commerce. Con i loro oltre 103 piccole e medie imprese hanno partecipato al progetto di Unioncamere e Google per favorire l'accesso al web. Dopo otto mesi di lavoro è possibile fare un bilancio: una quarantina, in pratica una su tre delle partecipanti, ha migliorato le sue performance digitali. Tradotto vuol dire più presenza on line, più e-commerce con aumento delle vendite in Italia e all'estero.

**107**  
aziende  
hanno seguito corsi di formazione e aggiornamento



L'e-commerce è stato tra gli argomenti del corso di formazione per Pmi

**Bonfanti**  
In Cina e Usa  
con i bottoni  
"parlanti"

L'azienda è nata a Torino nel 1948 per la produzione di bottoni alta moda donna realizzati con materiali naturali fino al poliestere, alla passamaneria e al metallo. Nonostante il core business aziendale rimanga la vendita al retail, l'azienda propone la propria collezione anche a grandi nomi della moda italiana ed estera. Il nuovo progetto messo in campo dalla Bonfanti si chiama «La Guerra dei Bottoni» in collaborazione con l'artista torinese Paolo Gilone, in arte Jins. L'omonimo sito ha già ricevuto 4000 visite anche da Brasile, Cina e Stati Uniti. Fratelli Bonfanti ha poi aperto una pagina Facebook per raggiungere una maggior parte di clienti, soprattutto in paesi dove ancora non lavoriamo».

**Essenzialmente**  
La menta  
di Pancalieri  
formato export

Essenzialmente è un'azienda agricola che produce a "filiera corta" e vende un vasto assortimento di prodotti, alimentari e di cosmesi, tutti a base di menta. Nacque nel 2002 per valorizzare la tradizionale menta di Pancalieri, unendola ad altri ingredienti d'eccezione e per raccontare, attraverso i prodotti, un territorio e la sua storia. Il web diventa lo strumento «per raccontare la storia di un prodotto e apprezzare la qualità visto che per un chilo di olio essenziale servono ben quattro quintali di menta fresca. La narrazione è arrivata anche in Russia e Usa e dall'avvio dell'e-commerce, ancora da perfezionare ha fatto registrare 89 vendite dirette e a circa 250 vendite tramite email e telefono».

**Tema**  
Abbigliamento  
per il benessere  
degli anziani

Tema è un'azienda di Montanaro (TO) che dal 1962 produce e vende capi d'abbigliamento intimo, creati e confezionati interamente in Italia che poi diversifica le sue attività nel campo paramedicale e del benessere. Nel 2012 nasce in canale di vendita e-commerce e il corso permette di ampliare la presenza con la creazione di alcuni profili canali social Facebook e Google+ e un canale YouTube per comunicare meglio i propri valori e rimanere in contatto con i propri clienti. Adesso il canale e-commerce rappresenta il 20% delle vendite totali ma soprattutto ci permette di monitorare la soddisfazione degli utenti: il 30% dei clienti è ritornato ad acquistare dopo la prima esperienza».

**SE AMI I MOTORI, FATTI UN GIRO. IN EDICOLA.**

**LA STAMPA**

Sui soldi freschi

Il presente e il futuro della mobilità green passa tra le pagine di questo speciale. Scopri di più sull'avanzata delle auto ibride e di quelle elettriche. E inoltre:

- spider e cabrio, il piacere di guidare a cielo aperto
- tecnologia e sicurezza: guida automatica e 4 ruote sterzanti
- la famiglia: Tipo si fa in tre
- il fenomeno SUV, dai segmenti medi al gran lusso
- wragon e monovolume. La doppia sfida targata Opel e Ford

**APPUNTAMENTO**  
GIOVEDÌ  
**28**  
APRILE

**NON PERDERE LE 8 PAGINE DI APPROFONDIMENTO IN PIÙ. GRATIS, IN EDICOLA GIOVEDÌ 28 APRILE.**

OPERE DI ARTE  
OPERE DI ARTE