



# api

flash

NOTIZIARIO QUINDICINALE  
A CURA DELL'API TORINO  
ANNO XXXVI N. 7

Poste Italiane S.p.A. Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 10CB, abbu. n. 7 ann. 2003

F.lli Bonfanti S.a.s di Torino - Vetrina dello stand dell'azienda presso la Fiera "Moda In"

## **L'INDAGINE** p. 4-5

L'Ufficio Studi di API fotografa  
la situazione delle imprese

## **IL BILANCIO** p. 8

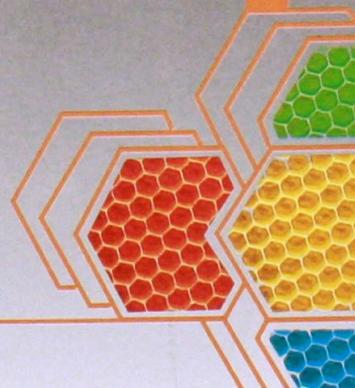
L'attività svolta per le aziende  
dal Servizio Previdenziale

## **TRIBUTARIO** p. 23

Fotovoltaico, i chiarimenti  
per la detrazione IRPEF

## **CREDITO** p. 31

Accordo ABI-Associazioni  
Moratoria fino al 30 giugno



## F.lli Bonfanti, 65 anni di bottoni d'eccellenza

L'azienda di Torino dal 1945 fornisce le migliori case di moda al mondo

Un lungo e fortunato percorso lastricato da bottoni e fibbie. E' sicuramente questa l'immagine più calzante per descrivere la vita della F.lli Bonfanti, azienda specializzata da oltre 65 anni nella produzione e vendita al dettaglio di bottoni, fibbie, ed accessori moda. Da Torino, dov'è collocata la sede dell'azienda, alle case di moda più ambite al mondo, l'operato della f.lli Bonfanti è uno degli esempi più rappresentativi di quel "saper fare" tipico della manifattura italiana che i mercati mondiali ci invidiano.

"Tutto nasce - spiega ad API Flash **Elio Bonfanti**, che conduce l'azienda insieme a **Mario Bonfanti** - da Angiolo Walter Bon-



fanti che nel 1945 ha dato vita alla nostra azienda. La società si è da subito distinta nella produzione di bottoni in madreperla, poliestere e passamaneria destinati alla sartoria di alto livello ed ai grossisti". Sicuramente a pochi passi dalla guerra non è stato facile creare una realtà sana, cresciuta grazie alla tenacia del fondatore. Alla fine degli anni '50 il mercato era stato oramai conquistato in toto e dopo aver lavorato con le migliori case di moda, l'azienda inizia a concentrare le proprie attenzioni verso la realtà del mercato al dettaglio. Realtà questa che dalla fine degli anni '60 si consoliderà come la principale linea di business.

"Oggi - continua Elio Bonfanti - grazie ad una giornaliera e costante attenzione alla produzione di bottoni di alta qualità con un prezzo competitivo, siamo riusciti ad espandere e consolidare il prodotto in tutto



il mondo. Una solida rete di agenti e distributori ci ha sicuramente aiutato nell'obiettivo. Uno dei nostri focus principali - viene ancora spiegato -, è sempre quello di rafforzare la nostra rete di vendita".

Il segreto del successo è ancora una volta semplice (almeno a parole): "Le nostre collezioni - spiega Elio Bonfanti - sono sempre state create seguendo le necessità dei clienti e le tendenze della moda. Semplicemente facciamo quello che il mercato ci richiede concertandoci molto sulla cura della qualità". Per raggiungere questo obiettivo, la F.lli Bonfanti si è specializzata nella lavorazione di tutte le materie prime con cui è possibile produrre bottoni e fibbie: metalli da lastra e pressofusi, materiali naturali (sughero, legno, cocco, corozo, cuoio, corno, rafia, madreperla), materiali sintetici (poliestere, galalite, acetato), plastiche (nylon, metacrilato, ABS), cristallo, vetro, ceramica. La produzione avviene poi con varie tipologie di lavorazione come lo stampaggio, la tornitura, la laseratura, la smaltatura e saldatura, la galvanizzazione, la colatura, l'imbutitura.



Nella pagina  
alcune immagini dei prodotti  
della F.lli Bonfanti  
e Mario ed Elio Bonfanti  
nel loro atelier